



世界のユニークビジネス

[コメント](#) [過去記事](#)

車の空きスペースで運んでもらう “荷物版”相乗りサービス

2008年9月24日

ケータイに転送

(岩澤 里美=ユナイテッドフューチャープレス)

日本にもある「車の相乗りサービス」の“荷物版”が、ヨーロッパで広まっている。荷物の配達を郵便や宅配業者を使わず、個人に頼むシステムだ。運ぶのは、届け先と同じ方向にドライブする、車に空きスペースのある人。このシステムを利用すれば、送り手、運び手にメリットがある上、ガソリン消費を抑えられるためCO2量の軽減に役立つ。世界的なエコブームのいま、利用者は増えている。

送り手と運び手をサイトで仲介

フランスのColis Voiturage社(アルガス地方、オベルネ市)は、運んでほしい物がある送り手と、それを届けてくれる運び手をマッチングするサービスを提供する。

Inscription au site
 EXPEDITEUR Abonnement **GRATUIT**
 MESSAGER Abonnement **GRATUIT**
*12 mois gratuits pour les EXPEDITEURS

Colis-Voiturage.com
 Livraison de colis de particulier à particulier

Accueil | Devenir membre | Comment fonctionne le colis-voiturage | Du CO2 en moins | Presse | Témoignages de membres | FAQ

Accès membres : Pseudo : Pass :
 Mot de passe oublié ?

Je veux Envoyer un colis
 De Paris (75000) à Marseille (13000)
 Recherche autour des villes dans un rayon de 5 10 15 20 25 30 km

Je veux Transporter un colis

1. Lire ses messages et sélectionner le ou les colis.

Member	Note	Frequence	Lui proposer de transporter mon (mes) colis
vintage	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
logicom	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
yasone	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
globetrotters92	★★★★○	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
fouere	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
ruppie	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
fabrioul	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
rico	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
abdellalan	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
MOMOM	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
Mr Olivier	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
bromba	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
faliches	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
Mangname01	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
john13	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
orangeorange	Pas noté	▶▶▶▶	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
jeanmi	Pas noté	▶▶▶▶	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non
norcango	Pas noté	--	<input type="radio"/> Oui <input checked="" type="radio"/> Non

Si vous sélectionnez oui en face d'un message nous lui proposerons immédiatement le transport de votre (vos) colis.

2. Détail de (des) colis :

Entrez la taille de votre colis
 Hauteur Largeur Profondeur en cm...
 Colis n° 1 : Larg. Haut. Prof. (en cm)
 Poids du colis Kg
 Contenu du colis

3. Vous :
 Je suis :
 Mon email :
 Mon N° de portable :
 Mon pseudo :
 J'accepte les Conditions Générales

 L'inscription est gratuite

Colis Voiturageの検索ページ。1. ヴィーフランス南部・マルセイユの区間(750km)で運び手を検索した結果。2. 運び手のリスト(Frequenceの>>>はドライブの頻度を表す)。3. 荷物の詳細入力欄。3. 送り手のメールアドレス入力欄が表示される。(写真提供はすべてColis Voiturage)(拡大)

同社は2008年6月に開業したばかり。すでに約1000件が無事に配達された。内訳は、パソコン類、テレビやオーブンなどの家電、ベッド、テーブル、椅子などの家具、バイクなどの乗り物、食器、サーフィンボード、車のバンパー…と多様だ。

仲介してほしい場合は、まず、送り手、受け手両者とも、名前、性別、生年月日、住所、電話番号(自宅・携帯)、メールアドレスなどを登録する。

送り手はサイトトップページで、荷物の出発地都市名と届け先の都市名を入力する。次ページでは、1)その区間での運び手のリスト(事前に運び手として登録した人たちのニックネーム、ドライブの頻度)、2)荷物の詳細入力欄、3)メールアドレス入力欄が表示される。希望の運び手を選び(複数可)、荷物の大きさ(cm)と重量(kg)と中身を記入する。荷物は複数記入できる。同社は送り手の連絡先と荷物の中身は伏せたまま、選ばれた運び手にすぐに連絡を取る。運び手が配達を承諾したら、同社は登録された運び手の個人情報を送り手にメールで伝える。

運び手が荷物を探すときは、サイトトップページで荷物の出発地都市名と届け先の都市名を入力する。次ページでは、1)その区間での荷物のリスト(片道か往復か、荷物の大きさや重量)、2)ドライブの頻度(毎日・毎週・毎月・時折)と希望配達料金の入力欄、3)メールアドレス入力欄が表示される。同社はやはり運び手の個人情報は伏せたまま、選ばれた送り手にすぐに連絡を取る。この検索自体は、登録しないで試すことができる。

仲介が成立したら当事者同士で価格などの詳細を決める。同社では、当事者間で起きた事故・問題は保証しない。ただし、トラブル防止のため、登録者のIPアドレス(ネットワーク上でコンピューター1台1台を識別する番号)を記録する。また、当事者同士で、車のナンバープレートを抑えることも奨励している。

パリの地方紙『Le Parisien』(2008年7月31日付)によれば、7月末の登録者は2200人。送り手が37%で814人、運び手が63%で1386人(最新の登録者数は非公開)。

送り手の登録料は無料だ。運び手の登録料はキャンペーン中で現在無料。来月(10月)以降の登録(1年間有効)は5ユーロ(日本円で780円)となる。

設立者自身も盛況ぶりに驚く

Colis Voiturage社のアイデアが生まれたのは約2年前のことだ。設立者の1人 Jean-François Rey氏は、門や車庫ドアの自動化システムを販売するEurosystèmes社を地元で経営している。

ある日、氏はフランス南部に住む親族に、所持していた古い家具や電化製品を送りたいと思った。しかし、わざわざ自分で運ぶのはおっくうと躊躇した。「その辺りを、車内がガラガラの状態でドライブしている人たちは多くいるのに！ こういった車を利用しない手はない。全体的なドライブの量だって減らすことができる」とそのとき思ったのだという。

そして友人のOlivier Négélé氏とSacha Goepf氏と共に3人でColis Voiturage社を起業した。2人ともコンピューターには精通。Négélé氏は、Credit Mutuel銀行のコンピュータサービス部門EuroInformationに勤務する。Goepf氏は、Webサイト制作などを請け負うマルチメディアサービス企業WebCDを経営している。Rey氏も含め、みな兼業だ。

Rey氏は「フランスには、ほかに似たようなサービスはなかった。こんなに成功するなんて、起業するときは考えてもみませんでした」と驚きを隠さない。

そして友人の Olivier Négelé氏と Sacha Goepp氏と共に3人で Colis Voiturage社を起業した。2人ともコンピューターには精通。Négelé氏は、Credit Mutuel銀行のコンピュータサービス部門EuroInformationに勤務する。Goepp氏は、Webサイト制作などを請け負うマルチメディアサービス企業WebCDを経営している。Rey氏も含め、みな兼業だ。

Rey氏は「フランスには、ほかに似たようなサービスはなかった。こんなに成功するなんて、起業するときは考えてもみませんでした」と驚きを隠さない。



設立者の3人。左からJean-François Rey氏、Olivier Négelé氏、Sacha Goepp氏

「CO2排出量軽減」にメディアの興味が集中

パリのレンタル自転車事業(関連記事)のように、フランスでも環境のことを考えたサービスへの注目度は高い。フランス初の“荷物相乗りサービス”について、国内のテレビ、ラジオ、紙媒体、インターネットは続々と報じている。

Colis Voiturage社は、「送り手が自分の車で荷物を運べば、その往復のドライブでCO2が排出される。たとえば届け先まで片道40kmの距離(およそ東京都心から成田まで)なら、その倍の80km走行分の汚染を地球に与えるのだ。運び手に頼めば、この汚染を避けることになる」とサイトで説明する。環境に関する「車のCO2排出量ラベル」といった情報も掲載している。

安い、ゴミも軽減。さらに思いやりの心が芽生える

同サービスの利点は、CO2排出量軽減だけではない。

一つはもちろん、費用を節約できる点だ。郵便や業者だと150〜200ユーロ(約2万3400〜3万1200円)かかる整理ダンスを、たった30ユーロ(4680円)で運んでくれた例があったそうだ。同社サービスの平均的な配達料は5〜20ユーロ(780〜3120円)だという。



古いパソコンをきょうだいの元から運んでもらった女性。出発地のサヴォワ県から、女性の住むストラスブルグまでの距離は362.5 km。運び手には10ユーロ(1560円)を支払った。

ゴミも軽減できる。業者に依頼して送ると丁寧な梱包が必要になる。しかし個人の車で運べば、紙、ビニール、ダンボールなどは最低限に抑えることができる。もしくはまったく要らないこともあるだろう。

他人を思いやる心も芽生える。運び手は荷物の“配達”の対価として報酬を受け取るが、かなり安いし、無料にすることさえある。Rey氏によると「約1%ほどですが、無償で運ぶ運び手もいるんです」。報酬目的というより、運んであげようという親切心が登録の動機だといえる。一方、送り手は「ちゃんと届けてもらえた」と運び手への感謝の気持ちや信頼感を持つはず。こうした感情は、「届いて当然」の業者経由ならわいてこない。

ドイツにも同種のサービス

Colis Voiturage社は、英語、ドイツ語、スペイン語のサイトを開設し、年末までにヨーロッパ全土での同サービス拡大を図る。来年は、アメリカでもサービスの展開を目指す。投資したいという申し出がアメリカからあり、現在話し合いが進行中という。

同種の仲介サービスはドイツでも展開している。raumobil社では、運び手も送り手も同サイトに広告を掲載する。掲示板のような機能で、広告は登録なしで誰でも閲覧できる。希望の人が見つかったら、自分で広告主にメールを送り連絡を取る。広告を掲載する場合は、サイトに登録する(登録料は無料)。登録者には、謝礼として、旅行の割引クーポン(2008年末日までに予約)を発行している。

岩澤 里美(いわさわ・さとみ)

スイス在住。ファーストクラス機内誌、環境と企業の社会的責任(CSR)に焦点をあてるビジネス情報誌『オルタナ』などを中心に、スイスの話題を執筆している。

<http://slasuisse.exblog.jp/>